

3.6 Demenz-Partner- Schulungen



Deutsche Alzheimer Gesellschaft
Landesverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Selbsthilfe Demenz

Inhaltsverzeichnis

1. Relevanz, Ziele und Inhalte
2. Öffentlichkeitsarbeit
3. Ablauf von Demenz-Partner-Schulungen
4. Zielgruppen
5. Abrechnungs- und Verdienstmöglichkeiten des GeriCoaches
6. Fragen und Diskussion



1. Relevanz, Ziele und Inhalte – Relevanz

- 1,6 Millionen Menschen mit Demenz (MmD) in Deutschland (BMG, 2019)
- 33.200 MmD in M-V (DAIzG, 2020)
- Rostock (Basis 2019) Altersgruppe 65+: 55.500 Menschen mit Demenz: 4.347
- Verdopplung der Zahlen bis 2050 (geschätzt) (BMG, 2019)
- Pflegenotstand: immer mehr Pflegebedürftige betreut von immer weniger Pflegekräften



1. Relevanz, Ziele und Inhalte – Relevanz

- Pflegende Angehörige tragende Säule
- Großteil der MmD wird in der Häuslichkeit versorgt
- Verbunden mit einer großen Belastung (Zwingmann et al., 2019)
- Mehr Sicherheit und ein empathischer, verständnisvoller Umgang

→ verbessern die Lebensqualität sowohl von den Betroffenen als auch den MmD



1. Relevanz, Ziele und Inhalte – Relevanz

niedrigschwelliger

kostenloser

einfacher

**Weg zur Selbstbefähigung,
Übertragung von Verantwortung (Empowerment)**



1. Relevanz, Ziele und Inhalte – Relevanz

- Abbau von Vorurteilen, Sensibilisierung und Aufklärung
- Demenz-Partner-Schulungen sind eine Forderung der Nationalen Demenzstrategie
- Nationale Demenzstrategie: Bündnis verschiedener Akteure im Bereich Demenz (Kommune, Forschung, Politik, Gesundheitswirtschaft), um Deutschland demenzfreundlicher zu gestalten



1. Nationale Demenzstrategie: Entwicklungsprozess



Auftakt unter: <https://www.nationale-demenzstrategie.de/umsetzung>



1. Nationale Demenzstrategie: Struktur



- 4 Handlungsfelder
- 27 Ziele
- 74 Akteure
- 162 Maßnahmen



1. Nationale Demenzstrategie: Handlungsfelder

Handlungsfeld I

**Strukturen zur gesellschaftlichen
Teilhabe von Menschen mit Demenz an
ihrem Lebensort aus- und aufbauen**

Handlungsfeld II

**Menschen mit Demenz und ihre
Angehörigen**

Handlungsfeld III

**Medizinische und pflegerische
Versorgung von Menschen mit Demenz
weiterentwickeln**

Handlungsfeld IV

Exzellente Forschung zu Demenz fördern

- **Teilhabe, Kommune und Forschung**



1. Nationale Demenzstrategie: Beispiele relevanter Maßnahmen

- 1.5.3 Sensibilisierung und Schulung von Multiplikatoren aus dem sozialen Umfeld

„Die DAzG schult **Multiplikatoren**, die zu alleinlebenden Menschen mit Demenz Kontakt haben, zu „**Demenz Partnern**“. Auch für **schwerhörige und gehörlose Menschen** wird ein Angebot entwickelt. Die BAGSO unterstützt im Rahmen ihrer Netzwerkarbeit die Sensibilisierung und verweist auf die Schulungen der DAzG. Dadurch wird das soziale Umfeld für (alleinlebende) Menschen mit Demenz **sicherer**.“



1. Nationale Demenzstrategie: Beispiele relevanter Maßnahmen

- 2.3.1 Ausbau des Informations- und Fortbildungsangebots für betriebliche Akteure

„Die Demenz-Partner-Schulung wird für Beschäftigte im Rahmen des **Betrieblichen Gesundheitsmanagements** um das **Thema „Demenz und Erwerbstätigkeit“** ergänzt und genutzt.“

- 2.5 Inanspruchnahme von Schulungen durch Angehörige zum Thema Pflege und Demenz erhöhen



1. Nationale Demenzstrategie: Beispiele relevanter Maßnahmen

- 3.1.13 Basisqualifikation für alle Beschäftigten mit Kontakt zu Menschen mit Demenz

„Die BAGFW [Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege], der bpa [**Bundesverband privater Anbieter** sozialer Dienste e. V.] und der VDAB [Verband Deutscher Alten- und Behindertenhilfe e.V.] setzen sich dafür ein, dass **alle Beschäftigten**, die im Rahmen der Versorgung in Kontakt mit Menschen mit Demenz kommen und deren Ausbildung entsprechende Inhalte **nicht** enthält, eine **Basisqualifikation**, wie z.B. eine **Demenz-Partner-Schulung**, erhalten.“



1. Weitere Forderungen der NDS mit Blick auf die Demenz-Partner-Schulung

- Schulungen des ÖPNVs
- Erreichen weiterer Zielgruppen (z.B. von Kindern und Jugendlichen)

→ Knietzsche und die Demenz:

<https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/aktuelles/alle-meldungen/knietzsche-demenz-erklaeren-192624>

- Breite Aufklärung der Bevölkerung (DP als Einstieg in die Thematik)



1. Relevanz, Ziele und Inhalte – Ziele

- Aufklärung und Wissensvermittlung zum Thema Demenz
- Kommunikation und Umgang mit MmD fördern
- Hemmschwellen & Unsicherheiten abbauen
- Abbau von Vorurteilen
- Öffentlichkeit sensibilisieren



» Unser gemeinsames Ziel ist es, dass Menschen mit Demenz in unserer Gesellschaft gut leben können und die Krankheit in Zukunft noch besser bekämpft werden kann. «

Dr. Franziska Giffey, Bundesfamilienministerin
Jens Spahn, Bundesgesundheitsminister

1. Inhalte: Demenz-Partner-Initiative



- Gründung: 2016
- 90-minütige Kompaktkurse (online oder in Präsenz)
- Mehrere hundert Organisationen bundesweit
- Insgesamt 71.062 Demenz Partnerinnen und Partner (31.12.2021)

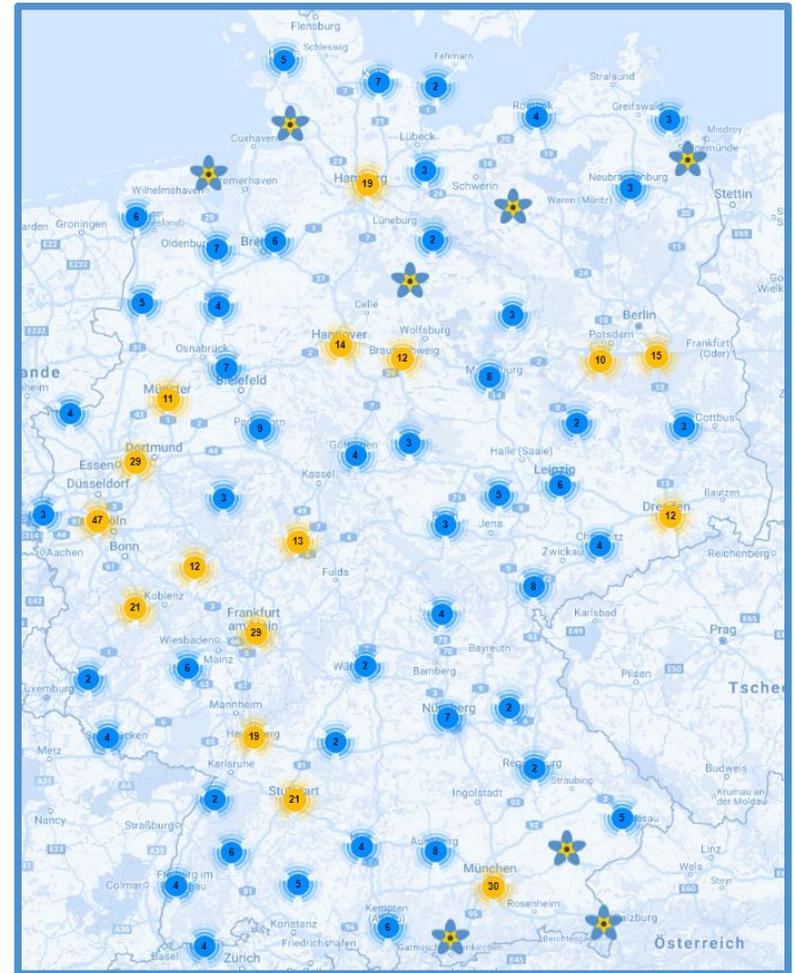


1. Wie ist die Initiative gestaltet? Homepage

🌸 www.demenz-partner.de

🌸 Interessierte finden hier

- alle wichtigen Informationen zur Initiative
- eine Übersicht der Kursanbieter in Deutschland
- eine Übersicht eingetragener Kurse
- Registrierung eigener Kurse
- Zugang zum internen Bereich



Homepage: Kurse suchen (mit Filterfunktion)

The screenshot displays the 'Kurse finden' (Find Courses) page on the website demenz-partner.de. The page features a navigation menu with the following items: DEMENZ-KURS SUCHEN (selected), DEMENZ-KURS ANBIETEN, DIE INITIATIVE, ÜBER DEMENZ, and AKTUELLES. The main heading is 'Kurse finden'. Below the heading, there is a text block: 'Nehmen Sie an Präsenzkursen bei Ihnen *in der Nähe* teil, besuchen Sie *gemeinsam mit anderen* Sie *zeitunabhängige* E-Learning-Angebote. ...ot für sich? [Registrieren Sie sich hier](#) → und werden informiert, findet.'

A dropdown menu for 'Kursart' (Course Type) is open, showing the following options:

- Präsenzkurs (50) (with a location pin icon)
- Online-Kurs (21) (with a computer icon)
- E-Learning (1) (with a globe icon)

Below the dropdown menu, there are two filter buttons: 'Ort' (Location) and 'Monat' (Month), both with dropdown arrows. A link 'Eingaben löschen' (Clear inputs) is located below the filters.

At the bottom of the page, it shows '72 Treffer' (72 results).

The browser's taskbar at the bottom shows several open files: Muster_Praesenta...pptx, Demenz_Partner...mp4, 200701_Factsheet...pdf, Demenz_Partner_F...jpg, Vorlage_Pressetext.docx, and Demenz_Partner_K...pdf. There is also an 'Alle anzeigen' (Show all) button.



Homepage: Eigene Kurse registrieren

[← Zurück zur Übersicht](#)

Kurs registrieren

Sie bieten in nächster Zeit Kurse oder Schulungen an? Dann registrieren Sie diese jetzt. So profitieren die Teilnehmenden auch von den kostenlos zur Verfügung gestellten Kursmaterialien.

Kursart

Durchführung als *

Präsenzkurs Online-Kurs

WEITER MIT KURSDATEN

Muster_Praesenta...pptx | Demenz_Partner_...mp4 | 200701_Factsheet_...pdf | 200701_Factsheet_...pdf | Demenz_Partner_F...jpg | Vorlage_Presstext.docx | Demenz_Partner_K...pdf | [Alle anzeigen](#)



Homepage: Eigene Kurse registrieren

- Veranstaltungsort
- Bezeichnung und Beschreibung des Kurses
- Kurszeiten und Dauer
- Nicht öffentliche Angaben: Teilnehmeranzahl, Zielgruppe, Qualifikation, benötigte Materialien, Ansprechpartner
- Automatischer Versand eines Standardsets an Materialien für die Teilnehmer*innen



Homepage – Webtraining

The screenshot shows the homepage of Demenz Partner. The logo is a blue flower with a yellow center, with the text 'Demenz Partner' and 'Eine Initiative der Deutschen Alzheimer Gesellschaft e.V.' below it. In the top right, there is a login section for 'LOGIN VERANSTALTER' with the user 'Marina Stark' logged in. A blue button 'Demenz braucht dich' is also present. The main navigation bar includes 'DEMENTZ-KURS SUCHEN', 'DEMENTZ-KURS ANBIETEN', 'DIE INITIATIVE', 'ÜBER DEMENZ', and 'AKTUELLES'. A dropdown menu for 'DEMENTZ-KURS SUCHEN' is open, showing options: 'Kurse finden', 'Veranstalter finden', 'Über unsere Kurse', and 'Anmeldung Webtraining'. The 'Anmeldung Webtraining' option is highlighted with a mouse cursor. In the center of the page, there is a large digital counter displaying '71.062' in blue boxes, with the text 'Demenz Partnerinnen und Partner in Deutschland' and 'Stand: 31. Dezember 2021' below it. The browser's address bar shows 'https://www.demenz-partner.de' and the taskbar at the bottom lists several open files.

- Kompakter Online-Kurs zum Thema Demenz (Dauer ca. 45 Minuten)



Homepage – Webtraining: Online-Registrierung

Registrieren

Bitte geben Sie Ihre Daten ein, um sich zu registrieren.

Vorname:

Nachname:

Allgemein interessiert oder Berufsstand:

Bitte wählen Sie

- Bitte wählen Sie
- Personennahverkehr
- Einzelhandel
- Banken / Sparkassen
- Rettungskräfte**
- Allgemein interessiert

Passwort:

- Neu: Registrierung auch für Rettungskräfte



1. Inhalte: Zielgruppen

- Pflegende Angehörige
- Alle Berufsgruppen, die in ihrem Arbeitsalltag Menschen mit Demenz begegnen
- Mitarbeitende des Einzelhandels
- Polizei, Feuerwehr, Banken, ÖPNV
- Kinder und Jugendliche
- ...



1. Inhalte: Wie werde ich Demenz-Partner?

- Einzige Bedingung: Sie haben einen Kurs zum Demenz-Partner besucht
- JEDER kann Demenz-Partner werden
- Sie sind nach Abschluss der GeriCoach Qualifizierung Demenz-Partner
- 1. Schritt: Erhalt der Urkunde
- 2. Schritt: Registrierung auf der Demenz-Partner Homepage



1. Schritt: Ihr Weg zur Urkunde

- Titel, vollständiger Name, Adressdaten, E-Mail Adressen an mich
- Vollständiger Name an den Bundesverband
- Urkunden werden ausgestellt und an unseren Landesverband verschickt
- Wir verschicken an Ihre Adressen: Urkunde, Emblem und Broschüre

→ Demenz-Partner 😊



Kursmaterialien

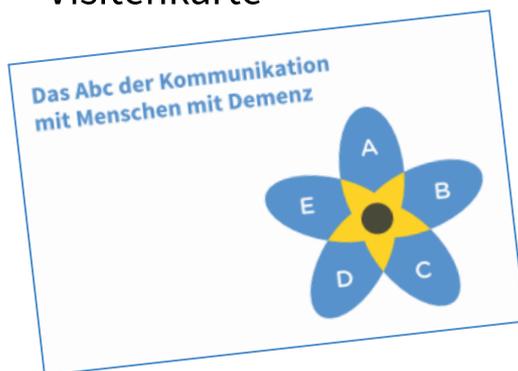


Broschüre

Anstecker



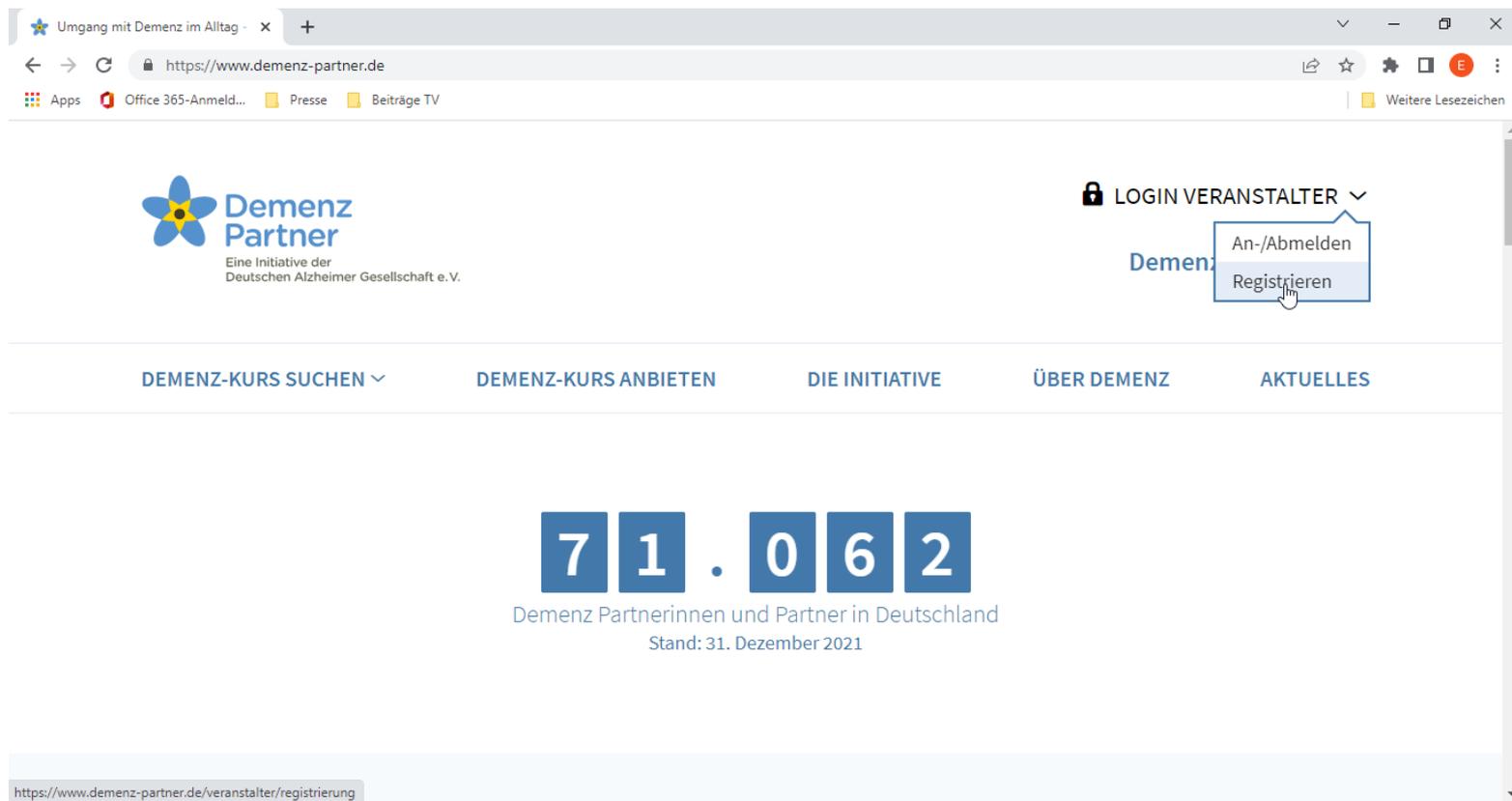
Visitenkarte



Urkunde



2. Schritt: Registrierung auf der Homepage



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.demenz-partner.de>. The page features the Demenz Partner logo (a blue flower) and the text "Eine Initiative der Deutschen Alzheimer Gesellschaft e.V.". A navigation menu includes "DEMENZ-KURS SUCHEN", "DEMENZ-KURS ANBIETEN", "DIE INITIATIVE", "ÜBER DEMENZ", and "AKTUELLES". A "LOGIN VERANSTALTER" dropdown menu is open, showing "An-/Abmelden" and "Registrieren" (highlighted by a mouse cursor). Below the navigation, a large counter displays "71.062" in blue boxes, with the text "Demenz Partnerinnen und Partner in Deutschland" and "Stand: 31. Dezember 2021" underneath. At the bottom, a light blue bar contains the URL <https://www.demenz-partner.de/veranstalter/registrierung>.

<https://www.demenz-partner.de/veranstalter/registrierung>



2. Schritt: Registrierung auf der Homepage

herzlich Willkommen! Wir freuen uns, dass Sie die Demenz Partner – Initiative aktiv unterstützen!

Wir haben Ihre Daten soeben freigeschaltet. Mit Ihrer **E-Mail-Adresse (= Benutzername) und dem Passwort** haben Sie nun Zugang zum internen Bereich der Homepage (<https://www.demenz-partner.de/veranstalter/an-abmelden>). Sie haben damit Zugriff auf alle von uns zur Verfügung gestellten Materialien und können auch Kursangebote eintragen. **Webbanner zur Einbindung auf Ihrer Homepage** finden Sie hier ebenfalls.

Alle Teilnehmenden Ihrer Kurse erhalten ein **Materialienset** von uns. Solch ein Set schicken wir Ihnen ebenfalls zur Ansicht mit.

Wir werden zum Quartalsende eine kleine **digitale Einführungsschulung** zum Prozedere rund um die Initiative anbieten. (gesonderte Email)



1. Relevanz, Ziele und Inhalte – Inhalte

Die Demenz-Partner-Initiative stellt zur Verfügung:

- PowerPoint-Präsentation mit Begleittext
- Filme und angepasste Folien für bestimmte Zielgruppen (EH, Bank, Feuerwehr, Polizei, Nachbarschaft & Rettungskräfte)
- Handbuch „Allein leben mit Demenz. Herausforderungen für Kommunen“



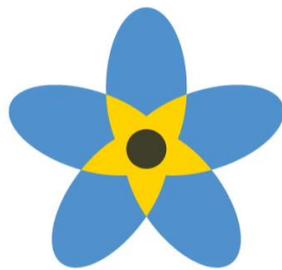
1. Relevanz, Ziele und Inhalte – Inhalte

Die Demenz-Partner-Initiative stellt zur Verfügung:

- Demenz – Praxishandbuch für den Unterricht inkl. Filmen für Veranstaltungen bei Kindern & Jugendlichen (verfügbar unter <https://www.alzheimerandyou.de/>)
- Materialien zur Kursorganisation
- Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit
- Möglichkeit, eigene Kurse zu bewerben



1. Relevanz, Ziele und Inhalte – Inhalte



**Demenz
Partner**

Eine Initiative der
Deutschen Alzheimer Gesellschaft e.V.



1. Relevanz, Ziele und Inhalte – Basisschulung (1-2h)

- Grundlagenwissen zum Erkrankungsbild Demenz: Definition, Merkmale, Ursachen, Arten, Risikofaktoren, Diagnose und Behandlungsmöglichkeiten
- Kommunikation und Umgang mit Menschen mit Demenz (inkl. Filme und kleinerer interaktiver Elemente)
- Rolle der pflegenden Angehörigen
- Hinweis auf regionale Beratungs- und Unterstützungsangebote (alzheimer-mv.de)



1. Relevanz, Ziele und Inhalte – Workshop (4h)

- Basisschulung
- Angereichert mit interaktiven Elementen (be creative)
- (Teile des) MMSE durchführen
- Rollenspiele
- „Wie würden Sie in folgenden Situationen reagieren?“ Fallbeispiele, adäquate, empathische Antworten formulieren



2. Öffentlichkeitsarbeit

- Thema Demenz öffentlichkeitswirksam fördern
- Verknüpfung mit Vorträgen, Schulungen etc. im Rahmen des Aufbaus von Helferkreisen und Angehörigenschulungen
- Angebot der Schulung im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements

Demenz Partner Digital

Schulungsangebot der Deutschen Alzheimer Gesellschaft in M-V jetzt auch online

Während der Corona-Pandemie hat das Kompetenzzentrum der Deutschen Alzheimer Gesellschaft LV M-V e.V. sein Schulungsprogramm „Demenz Partner“ digitalisiert. Damit können trotz der Kontaktbeschränkungen die Kurse und auch ein neues Format, der Demenz Partner Workshop, weiterhin durchgeführt werden.

Der Demenz Partner Kurs vermittelt neben Informationen zum Krankheitsbild wertvolle Tipps zum Umgang mit Menschen mit Demenz. Teilnehmende an der Schulung werden Demenz Partner und damit Teil einer deutschlandweiten Kampagne. Als Teilnehme-



**Deutsche Alzheimer Gesellschaft
Landesverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Selbsthilfe Demenz**

bestätigung schickt die Demenz Partner-Initiative der Deutschen Alzheimer Gesellschaft eine Urkunde zu. Damit wird signalisiert, dass man mehr wissen will über Demenz und die Alzheimererkrankung. Das Verständnis der Besonderheiten hilft, auf Menschen mit Demenz zuzugehen bzw. angemessen zu reagieren.

In Mecklenburg-Vorpommern wurden durch das Kompetenzzentrum bereits vor der Corona-Pandemie über 600 Menschen geschult. Dazu gehören Senioren und Ehrenamtliche, Mitarbeitende in Institutionen, Verkehrsbetrieben und Studenten der Polizeifachschule.

Fortsetzung auf Seite 16

Seite 16 | 26. Jahrgang | Ausgabe 1 / 2021

Mecklenburg-Vorpommern

Fortsetzung von Seite 15

Um auch unter den aktuellen Bedingungen dieses Angebot für die Öffentlichkeit aufrecht zu erhalten, wurden die Kurse jetzt digitalisiert und können aktuell mit Hilfe eines Videokonferenzsystems durchgeführt wer-

den. Interaktive Elemente gestalten das neue Online-Angebot interessant und abwechslungsreich. Es wird bereits gut angenommen. So waren zum Beispiel ehrenamtliche Helferinnen und Helfer, die sich im Verein IN VIA e.V. um alleinlebende Menschen im Quartier kümmern, dankbar, dass

somit trotz der Corona-Pandemie viel Wissenswertes und Hilfreiches vermittelt werden konnte.

Gemeinsam mit dem Paritätischen Wohlfahrtsverband M-V wurde zusätzlich ein erweitertes Angebot entwickelt. Im Rahmen eines vierstündigen Workshops wurden Jugendliche im Rahmen ihres Bundesfreiwilligendienstes bzw. Freiwilligen Sozialen Jahres digital geschult. Auch die Arbeiterwohlfahrt M-V hat dieses Angebot dankend wahrgenommen. Das Feedback seitens der Teilnehmenden der Verbände war sehr gut. Mit diesem neuen Schulungsformat können somit zunehmend auch jüngere Menschen an das Thema Demenz herangeführt werden.

Weitere Info: Kompetenzzentrum Demenz M-V, Dr. Armin Keller und Marina Stark-Drenkhahn, Tel.: 0381/20 87 54-03/04, www.alzheimer-mv.de



Die Mitarbeiter des Kompetenzzentrums Demenz Dr. Armin Keller und Marina Stark-Drenkhahn führen die digitalen Schulungsangebote durch.



2. Öffentlichkeitsarbeit

ANGST EINE **BELASTUNG** ZU SEIN & VERSCHWIEGEN ZU WERDEN

ANGST DAVOR, WIE EIN KIND BEHANDELT ZU WERDEN

BIST **DU** DAFÜR BEREIT?

ONE DAY BABY, WE'LL BE OLD

Werde Demenzpartner und informiere dich jetzt unter:



 Deutsche Alzheimer Gesellschaft Landesverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. Selbsthilfe Demenz

 Demenz Partner Eine Initiative der Deutschen Alzheimer Gesellschaft e.V.

Wie würden Sie helfen?

Wo finde ich den **Weihnachtsmann?**

SECURITY

 Demenz Partner Eine Initiative der Deutschen Alzheimer Gesellschaft e.V.

 Deutsche Alzheimer Gesellschaft Landesverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. Selbsthilfe Demenz



3. Ablauf von Demenz-Partner-Schulungen

3.1 Präsenzveranstaltung

1 - 10 min:

Empfang/ Ausfüllen der Teilnehmerlisten: Übergabe der Broschüre „Demenz-Partner-Wissen kompakt“
Allgemeine Begrüßung durch GeriCoach, Vorstellung

10 - 100 min:

Kompaktkurs - Vortrag 90 min empfohlen, mit Pausen



3. Ablauf von Demenz-Partner-Schulungen

100 - 110 min:

Fragerunde (oder nach den Themenschwerpunkten)

110 - 120 min:

Verabschiedung und Übergabe des Ansteckers mit Postkarte durch alle Verantwortlichen, **Abfrage Urkundenzusendung**



3. Ablauf von Demenz-Partner-Schulungen

3.2 Digital

Einbau interaktiver Übungen!

1-10 min

Vorstellungsrunde

10 - 80 min

Kompaktkurs, mit 5 min Pause

80 - 90 min

Verabschiedung, Info Kursunterlagen



4. Zielgruppen

- allgemeine Öffentlichkeit - Bedienung von Anfragen

Spezielle Zielgruppen wie:

- Politik und Kommunen zur Intensivierung der Öffentlichkeitsarbeit
- Netzwerkpartner
- Polizei/ Feuerwehr/ Handwerk



5. Abrechnungs- und Verdienstmöglichkeiten des GeriCoaches

Finanzierung kann erfolgen durch:

- Unternehmen/Institutionen (z.B. BGM: Ansprechpartner/ Beauftragte in den Firmen)
- Spenden
- Verträge mit Krankenkassen
- Bezuschussung durch den DAIZG-Bundesverband nicht möglich (Ausnahme: Schulungen in den Mitgliedsgesellschaften)



5. Abrechnungs- und Verdienstmöglichkeiten des GeriCoaches

- Größere Vereine: Parität, AWO, EU-FH, Polizei, RSAG, Post, Einzelhandel, Feuerwehr

Demenz-Partner-Kurs: Basisschulung (1 – 2h)	250 €
Demenz-Partner-Kurs: Basisschulung Digital (1 – 2h)	200 €
Demenz-Partner-Workshop (4 h)	400 €
Demenz-Partner-Workshop Digital (4 h)	350 €



5. Abrechnungs- und Verdienstmöglichkeiten des GeriCoaches

- Kleinere Vereine: Honorarsätze flexibel gestalten (z.B. INVIA, Chöre, Sportgruppen, Seniorenclubs)

Demenz-Partner-Kurs: Basisschulung (1 – 2h)	130 €
Demenz-Partner-Kurs: Basisschulung Digital (1 – 2h)	80 €
Demenz-Partner-Workshop (4 h)	400 €
Demenz-Partner-Workshop Digital (4 h)	350 €



Literaturverzeichnis

Bundesgesundheitsministerium für Gesundheit (2019). Informationen für die häusliche Pflege von Menschen mit Demenz. Zugriff am 14.12.2020 über <https://www.bundesregierung.de/breg-de/service/publikationen/ratgeber-demenz-726472>

Deutsche Alzheimer Gesellschaft (2020). Informationsblatt 1, Die Häufigkeit von Demenzerkrankungen. Zugriff am 14.12.2020 über https://www.deutsche-alzheimer.de/fileadmin/alz/pdf/factsheets/infoblatt1_haeufigkeit_demenzerkrankungen_dalzg.pdf

Zwingmann, Ina, et al. "Identifying unmet needs of family dementia caregivers: results of the baseline assessment of a cluster-randomized controlled intervention trial." *Journal of Alzheimer's Disease* 67.2 (2019): 527-539.



